



Eje 7. Narrativas radiofónicas

Daniel Escribano

Universidad Nacional de Avellaneda

Candela Cedrón

Universidad Nacional de La Plata

Diego Ibarra

Universidad Nacional de Buenos Aires
Argentina

El presente grupo de trabajo se propone reflexionar respecto del modo de narrar que juega con el tiempo y el espacio en el soporte de la voz. La narración de la radio se basa fundamentalmente en la versatilidad, credibilidad, cercanía y calor humano de la palabra dicha. La relación entre sociedad y medios es un campo de influencias mutuas. No se podría explicar la sociedad de hoy sin comprender el papel de los medios masivos, especialmente de la radio y la televisión. Y esta comprensión exige cambios, innovación y búsqueda de respuestas a las demandas masificadas de los momentos actuales y también impone condiciones y límites en el proceso de fabricación de contenidos. Límites, condiciones, que interpelan necesariamente a nuestra creatividad. Sabemos que tal o cual fórmula funciona; pero... ¿es posible probar otras formas? Desafiar al oyente y desafiarnos proponiendo alterar algunas de esas construcciones para producir un efecto distinto. Para, sin apelar al golpe bajo, problematizar al oyente. Por otro lado, la confianza entre actores y receptores de los mensajes es la piedra angular de todo proceso de comunicación. La tan mentada y hoy muy discutida "objetividad" está siendo desplazada por la honestidad en las relaciones entre comunicadores y audiencias. Y la radio, en medio de la vorágine de una oferta informativa que lleva casi a la saturación, sin embargo, ha creado su propio espacio de credibilidad y ha llevado con facilidad el tránsito entre lo analógico y lo digital conservando como propia la simplificación en los procesos de producción. Finalmente, el oficio de contar historias es un cometido social, obligado a transmitir los hechos, los valores

y los sentimientos de una colectividad. Los periodistas y comunicadores son hoy los profesionales del oficio de contar historias.